MEZINÁRODNÍ KONFERENCE
MARKETINGU V TURISMU

7. ROČNÍK

**14.–15. DUBNA 2016**

ZLÍN, KONGRESOVÉ CENTRUM

AD CAMP



# LOVE FOR BRAND

KDYŽ SE Z VAŠÍ ZNAČKY STÁVÁ SRDEČNÍ ZÁLEŽITOST





WWW.ADCAMP.CZ

SPECIAL GUEST

**ZDENĚK POHLREICH**

VÍCE INFORMACÍ NÍŽE

# I KONFERENCI MŮŽETE MILOVAT

PROGRAM

Mezinárodní konference AdCamp je již sedmým rokem jednou z nejprestižnějších událostí na téma marketingu v turismu, jaké se ve střední Evropě v současnosti konají. S každou další sezónou se pro vás snažíme vytvářet oborovou konferenci, která hledá odpovědi na vaše aktuální otázky. Přizpůsobujeme program současným trendům i řešením na první pohled rutinních problémů, jenž se však v cestovním ruchu objevují dennodenně. Protože sami víme, jak důležité je propojení teorie s praxí, na první konferenční den již tradičně navazuje druhý, věnovaný sérii workshopů.

Našim cílem je vytvářet místo setkání, z něhož si odvezete nejen užitečné know-how, ale také návod na tvorbu love brandu a inspiraci minimálně na celý další rok!

## KOMU JE ADCAMP URČEN?

- destinačním manažerům
- informačním centrům
- provozovatelům HoReCa zařízení
- oborovým asociacím a organizacím
- zástupcům státní správy a samosprávy
- provozovatelům CK a CA
- správcům kulturních a historických atraktivit

## DRUHY PŘIHLÁŠEK

| | | |
|---|---|---|
| **Single** | 4 700 Kč | (jeden účastník/2 dny) |
| **Double*** | 4 230 Kč | (2 účastníci z jedné organizace, cena za osobu/2 dny) |
| **Multi*** | 3 995 Kč | (tři a více účastníků z jedné organizace, cena za osobu/2 dny) |
| **Student** | 1 900 Kč | (do 26 let/2 dny) |
| **One Day** | 3 500 Kč | (jeden účastník/1 den) |

*Sleva platí pouze v případě souběžné registrace.

**ALL-IN-ONE**

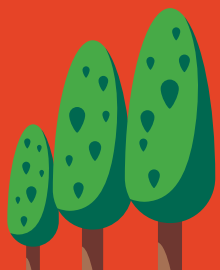
LIMITOVANÁ EDICE

**Vstupenka pro 2 osoby**

včetně ubytování

**9 000 Kč**

Konferenční balíček je určen pro 2 osoby a obsahuje plnou akreditaci/2 dny, ubytování a dárkový balíček.



# CHYŤTE VAŠE NÁVŠTĚVNÍKY ZA SRDCE

**Těšte se na praktické case studies, interaktivní workshopy a neformální networking u skleničky vína.**

## TÉMATA

- **JAK SE STÁT DESTINACÍ SNŮ?**
  Detailní pohled na destinace, které se těší mimořádné oblibě.
- **KVALITOU SLUŽEB K SILNÉ ZNAČCE**
  Zaostřeno na místa se špičkovou úrovní služeb a role kvality při budování značky.
- **ZNAČKY SRDCI BLÍZKÉ**
  Marketing nejúspěšnějších značek, které návštěvníci milují.

## WORKSHOPY

- **DESTINAČNÍ MANAGEMENT V KOSTCE**
  Marketingové komunikace nejúspěšnějších destinací.
- **ZNAČKA JAKO SRDEČNÍ ZÁLEŽITOST**
  Tvorba love-brandu v praxi.
- **KVALITA VS. ZNAČKA**
  Kvalita jako klíčový faktor brand buildingu.
- **BUDOVÁNÍ ATRAKTIVNÍHO TURISTICKÉHO CÍLE**
  Vyvolejte zájem turistů právě o vaši destinaci.



**DANIEL STACH**
MODERÁTOR

## 14. 4. ZASEDÁNÍ FÓRA CESTOVNÍHO RUCHU ČR

Pracovní setkání hlavních představitelů profesního sdružení Fóra cestovního ruchu ČR



# HVĚZDY SVĚTOVÉHO FORMÁTU VE ZLÍNĚ

**Recept na budování značek, které milujeme, vám odhalí špičkoví odborníci, pod jejichž taktovkou vznikaly značky vyhlášených destinací a evropských metropolí.**

## TAJEMSTVÍ SVÉHO ÚSPĚCHU PROZRADÍ:

KEYNOTE SPEAKER



### MALCOLM ALLAN

zakladatel úspěšné agentury Placebrands a specialista na tvorbu strategií v oblasti destinačního brandingu



### GILDO SEISDEDOS

autor mezinárodního bestselleru „How to Manage Twenty-first Century Cities“ a uznávaný profesor z IE Business School v Madridu



### NORA DOLANSKÁ

ředitelka Prague City Tourism a držitelka titulu Osobnost cestovního ruchu 2014



### LENKA MAŤAŠOVSKÁ

výkonná ředitelka oblíbeného turistického cíle – Regiónu Vysoké Tatry



### PETR LAŠTOVKA

předseda Digi sekce Asociace komunikačních agentur a specialista na digitální reklamu





SPECIAL GUEST

## ZDENĚK POHLREICH

# PROGRAM KONFERENCE

## 14. DUBNA 2016

**08.00–09.00** akreditace
**09.00** zahájení konference
**18.00** ukončení prvního konferenčního dne
**19.30–23.00** networkingový večer

## 15. DUBNA 2016

**09.00–12.00** série interaktivních workshopů pod vedením předních zahraničních a českých lektorů
**12.15–13.00** prezentace nejlepších výsledků Studentské sekce
**13.00–14.00** ukončení konference a oběd

## DOPROVODNÝ PROGRAM S LÁSKOU TVOŘENÝ

**Networkingový večer s ochutnávkou moravských vín.**

**Tradiční studentská soutěž, nad kterou převzala záštitu poslankyně Evropského parlamentu Dott. Martina Dlabajová.**

## Podrobný program na www.adcamp.cz

## OBECNÉ INFORMACE

Přihlaste se na AdCamp přes webové stránky www.adcamp.cz. Uzávěrka přihlášek je 13. 4. 2016. Pořadatelem konference je Centrum podpory marketingového vzdělávání, z. s., IČO: 26567083, spoluorganizátorem konference je společnost Locomotion, s.r.o. Veškeré další informace o konferenci, řečnících i možnostech ubytování najdete na www.adcamp.cz.

Partneři:

Hlavní mediální partner:

Mediální partneři:

Pod záštitou: