

Přihláška do VIII. ročníku soutěže: HIT sezony Východní Moravy 2017

Název produktu				
Přihlašovatel	<i>jméno subjektu</i>	<i>adresa</i>		
Kontakty	<i>kontaktní osoba</i>	<i>email</i>	<i>telefon</i>	
Zvolte kategorii	☒ podnikatelský sektor ☐ Neziskový sektor			
Partneři, zapojené subjekty	<i>Kdo je případným partnerem projektu, kdo je zapojen do realizace produktu?</i>			
Anotace (stručná charakteristika produktu)	<i>(max. 5 řádků)</i>			
Vlastní obsah produktu	<i>Místo realizace produktu.</i>			
	<i>Cílové skupiny produktu, komu je určen?</i>			
	<i>Náplň produktu, co nabízí klientovi?</i>			

Vlastnosti produktu	<i>Čím je produkt specifický, nový, co je jeho hlavní předností?</i>	
Navrhované formy propagace produktu	<i>Zde uveďte výčet navržených prostředků propagace. Případné grafické prvky, fotografie, obrázky, návrhy letáčků apod. připojte samostatně do přílohy</i>	
Náklady, výnosy, cena	<i>Jaké jsou očekávané přínosy produktu pro přihlašovatele, pro region, obec apod.</i>	
Poznámky		

Příhlášku spolu s případnými přílohami zašlete, prosím, **do 3. února 2017 elektronicky** na adresu: turistika@vychodni-morava.cz nebo poštou (den doručení) na adresu: Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, ulice J. A. Bati 5520, Zlín, PSČ 761 90.

V

dne

podpis