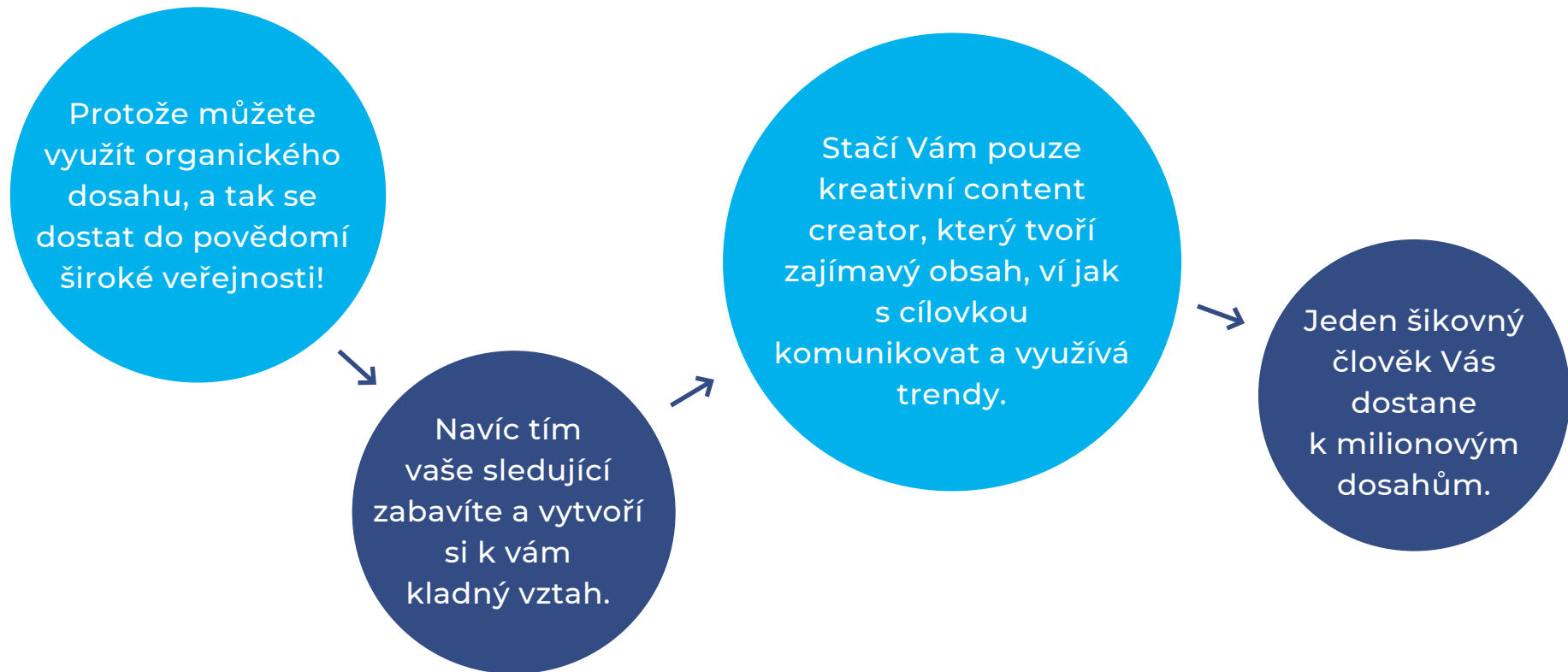




POBAVIT A PRODAT

– aneb jak si získat a udržet klientelu
EFEKTIVNĚ na sociálních sítích

Proč se vyplatí nepodceňovat trendy?



Algoritmus

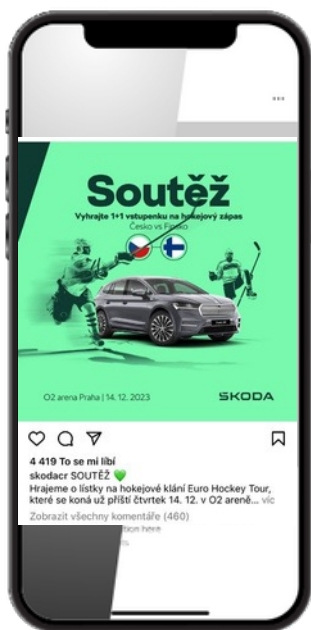
Organický dosah = nejcennější komodita

Co ovlivňuje algoritmus?

- Interakce – lajk, komentář
- Uložení
- Přesdílení
- Watch time



Engagement příspěvky



- Zapojení – reakce sledujících
- Soutěže
- Kvíz

Engagement = interakce a zapojení uživatelů na soc. sítích

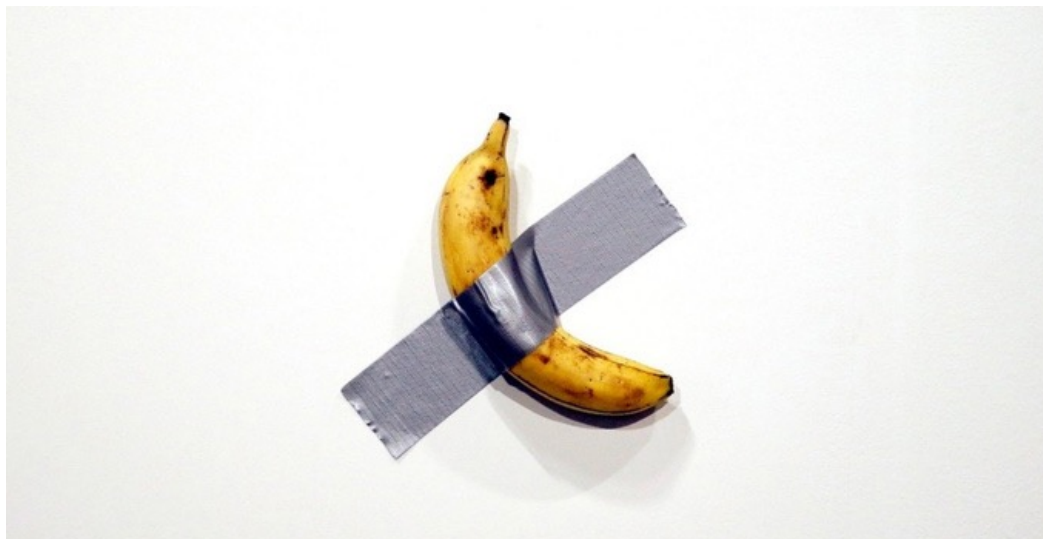
Edukace



Proč edukovat?

- Přidaná hodnota pro followera
- Získání důvěry
- Pozice odborníka
- Podprahově doporučujete produkt

Reakční příspěvky



Dr Pepper @drpepper

We'll start this bid at \$23. Yes this is real.



3:02 pm · 10 Dec 2019 · Twitter Web App

IKEA

10. prosince v 13:19

Umění v podobě banánu přilepeného ke zdi se vydražilo za 120 000 dolarů. 🍌 Buďte ve výběru pásky ještě stylovější a ve způsobu uchycení chytřejší. Třeba vám ho pak nikdo nesní! 😊

Pro všechny umělce moderní doby



FULLFÖLJA
Páska
99,-

Burger King France @BurgerKingFR

N'avalez pas n'importe quoi.

Translate Tweet




7:24 pm · 8 Dec 2019 · Twitter Web App

Reakční příspěvky

Tefal (CZ) 26 January · 🌐

Toto je náš Optigrill Elite XL. 🍷 Hlavně se o něj nepoperte, naši internetoví prodejci jich mají na skladě dostatek.
bit.ly/GrilovaciPultJeVolny 👉

Tefal #vecerimespolecne



Gril, který snese i pořádný flákanec!

55,530 People reached 3,622 Engagements Boost post


👍👏 1.1K 67 comments 43 shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Tefal (CZ) Zveřejněno Danielem Daňčkem Režným [?] · 19. září · 🌐 Dát stránce To se mi líbí

Už jste viděli nové "jabko"? 😊 Je vidět, že vyvojáři museli být při práci hodně hladoví 😊

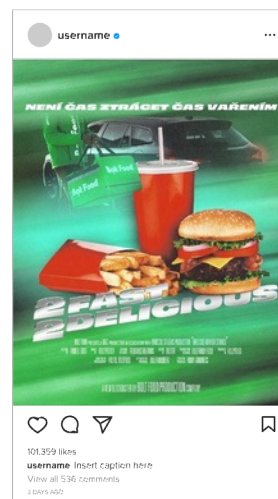
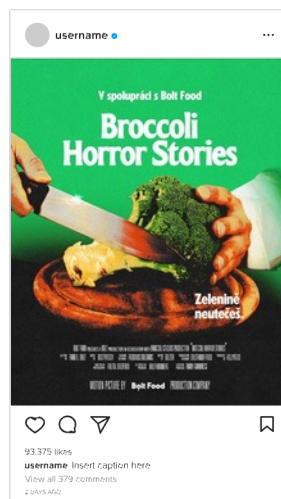
Tefal #tefalcz



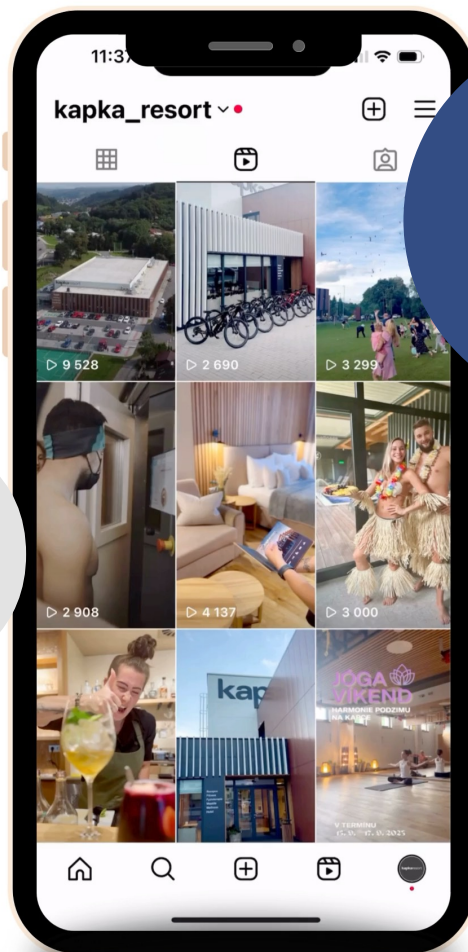
Petr Příkryl No a já si říkám co mi ještě na mobilu chybí za funkci 😊😊😊😊
To se mi líbí · Odpovědět · Zpráva · 5 t 🗨️ 19

Martin Vasicek Hezké 🍷
To se mi líbí · Odpovědět · Zpráva · 5 t

Reakční příspěvky



Zákulisí



Proč ukázat zákulisí?

- Autenticita
- Nahlédnutí pod pokličku
- Přiblížíte se zákazníkovi
- Zvědavost vašich sledujících

<https://www.instagram.com/reel/Cv73tGyonDv/?igsh=czNqdm0xNHFrzbzQ0>

Chytněte trendy



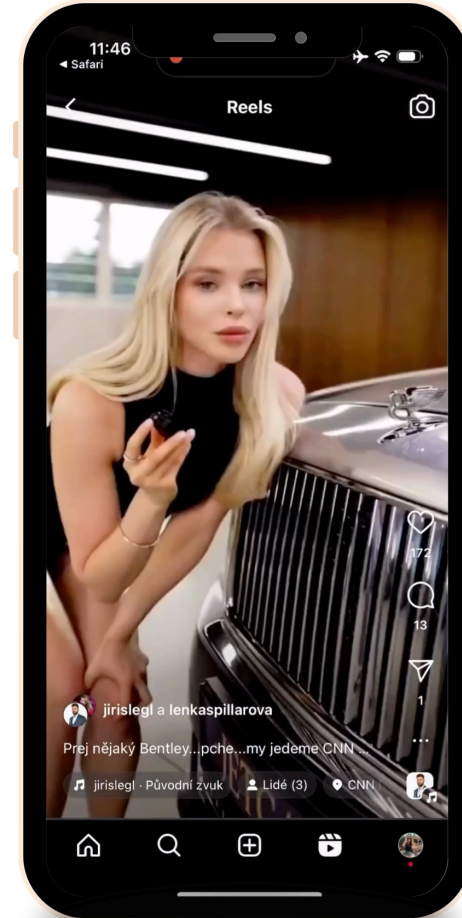
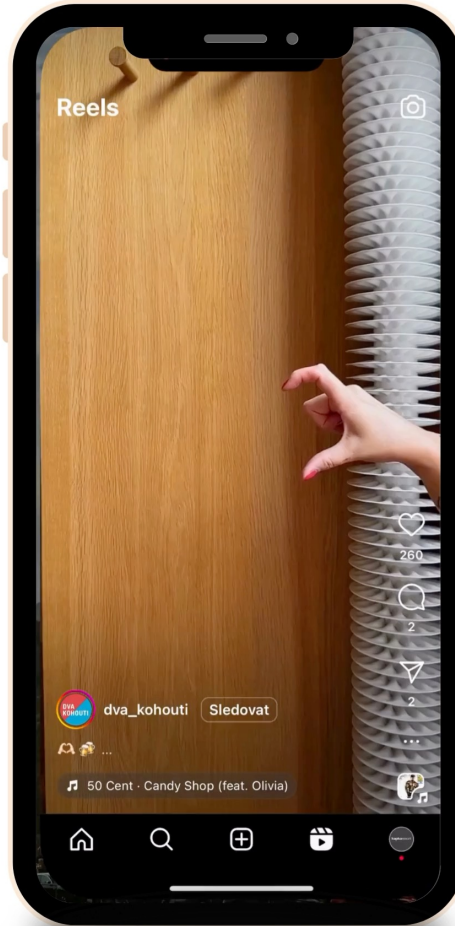
Co je trend?

Typ
příspěvku,
který obletěl
svět

Mají společné rysy:

- Hudba
- Scénář
- Pohyby
- Barvy, filtr
- Sklon záběru

Trendy



https://www.instagram.com/reel/C0_7pftMf-U/?igsh=MXd5ZTYwZnJ5OWxlbG%3D%3D

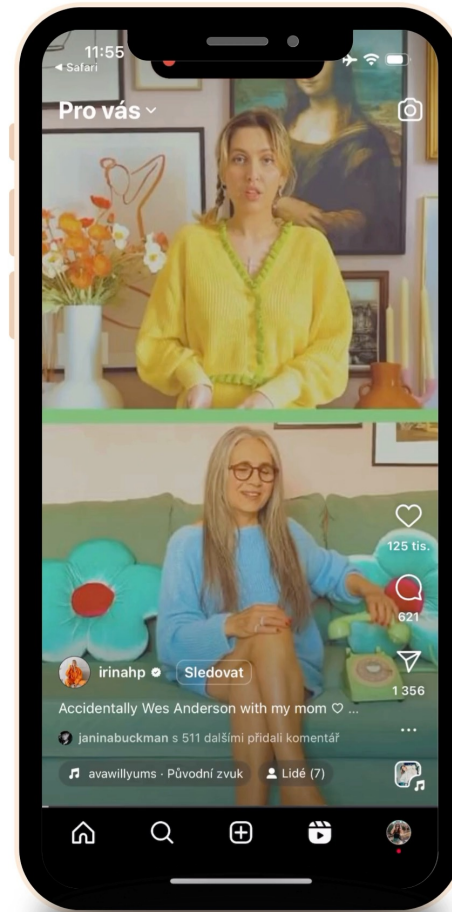
<https://www.instagram.com/reel/Cy09imclIAa/?igsh=dnptdXR3a2QwbnVx>

<https://www.instagram.com/reel/CxCyGqQLI0s/?igsh=am93OHFqNzB6YnMz>

Trendy

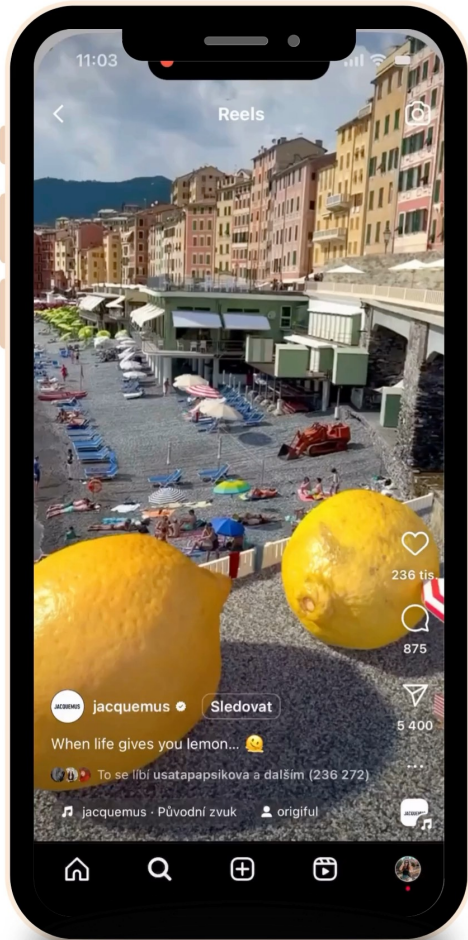


<https://www.instagram.com/reel/C3i7LXyOaQ6/?igsh=MWJhYmk1YXRINDZ1Yg%3D%3D>

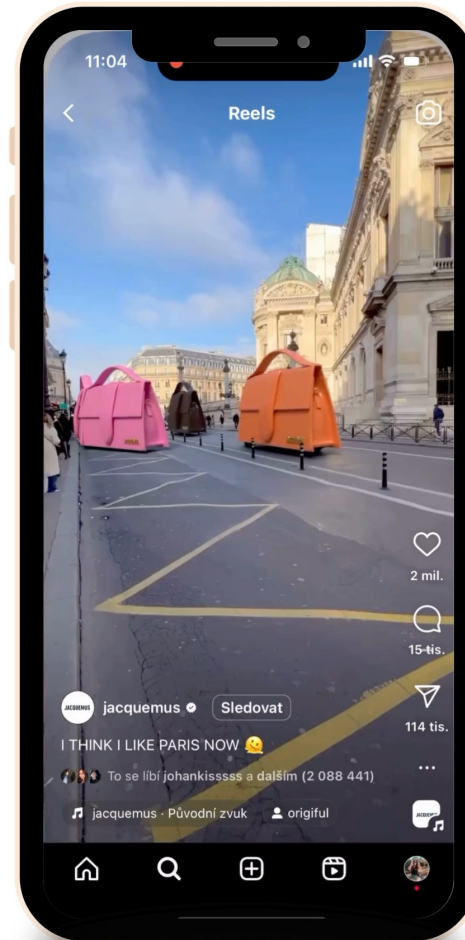


<https://www.instagram.com/reel/CrJdxfroao5/?igsh=N2htZmgwZWp4d3Z2>

AI Content



<https://www.instagram.com/reel/Cu4kQEgLU0w/?igsh=dTU3ajVmM3Q1enFk>



<https://www.instagram.com/reel/CqqCfr-uovy/?igsh=bW9nOWFlDW5kbHk2>

AI Content



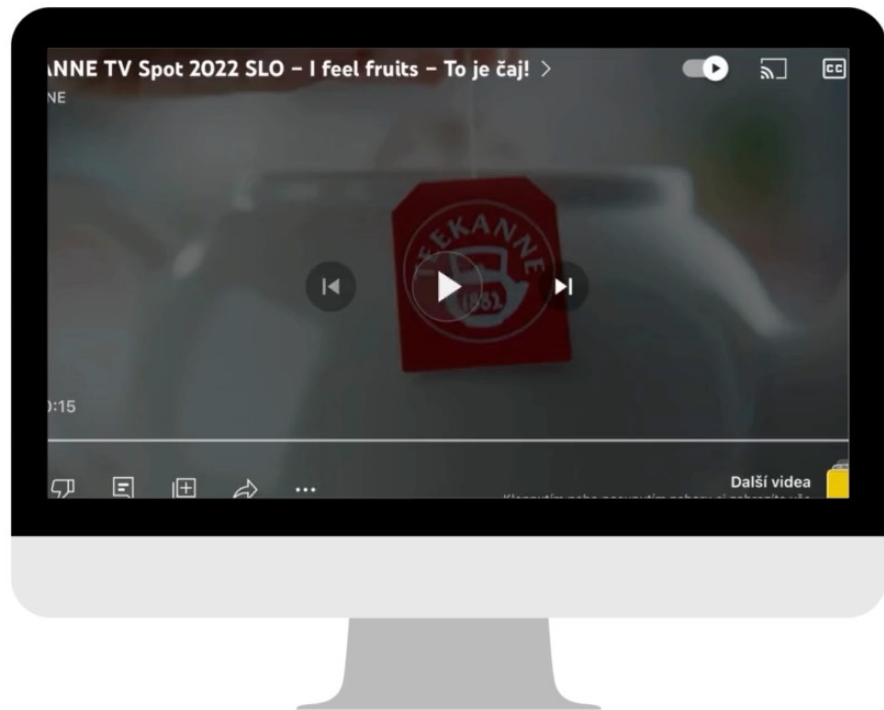
Proč
jsme to
použili my
?

FOSFA Edu
@fosfa_edu

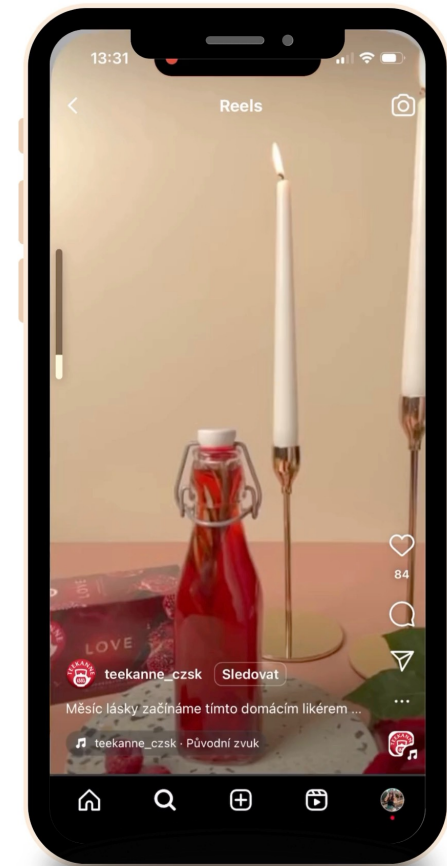
- Praktičnost
- Rychlost
- Jednotný styl – rukopis

Reklama TV vs Sociální sítě

Bud'te autentičtí!



<https://www.youtube.com/watch?v=cqDJLJZg32A>



<https://www.instagram.com/reel/CoNHPxGgi1m/?igsh=d2RoNzRpYnBycDgz>



Děkujeme
za pozornost

katerina.valigurova@cot.cz

www.cot.cz