

Mgr. Zuzana Vojtová
ředitelka, statutární zástupce

Ve Zlíně, 21. 11. 2022

Dodatečné informace k zakázce č. CCRVM-VZ/2022/2/10

DODATEČNÉ INFORMACE Č.3

Název zakázky: **"Marketingová kampaň Východní Morava ZIMA 2022-II."**
Číslo zakázky: **CCRVM-VZ/2022/2/10**

a) Identifikační údaje o zadavateli:

Název: **Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.**
Sídlo: **J. A. Bati 5520, Zlín, PSČ 761 90**
Identifikační číslo: **27744485**
Zastoupená: **Mgr. Zuzanou Vojtovou, ředitelkou, statutární zástupkyní**
Telefon: **577 043 900**
Zapsaná u KOS, oddíl O, vložka 338

b) Upřesňující informace k zakázce:

Zadavateli byl dne 18.11.2022 zaslán dotaz uchazeče v tomto znění:

Chtěli bychom opět požádat o vysvětlení zadávací dokumentace pro výběrové řízení projektu „Marketingová kampaň Východní Morava ZIMA 2022 – II“. V bodě 2.7. se uvádí požadovaný minimální zásah 100.000 uživatelů.

Dotaz č.1 - Je zásahem myšlena měsíční návštěvnost média?

Dotaz č.2 – Je minimální zásah myšlen pro všech 8 PR článků dohromady?

Vyjádření zadavatele k dotazům:

Odpověď na dotaz č. 1 i dotaz č. 2: Zadavatel požaduje zajištění na známých a navštěvovaných zpravodajských nebo volnočasových online portálech v České a Slovenské republice se čteností minimálně 100.000 uživatelů pro celou ČR a 100.000 uživatelů pro celé Slovensko za měsíc, tedy pro 4 PR články v češtině a 4 PR články ve slovenštině zvlášť. Tedy každý PR článek musí být uveřejněn na online portálu, který má čtenost minimálně 100.000 uživatelů za měsíc.

Jak je uvedeno ve výzvě, články budou zaměřeny na téma wellness, relax, zimní sporty a tradice a s tím tedy souvisí různé časové zveřejnění.

Zadavatel předpokládá, že PR články v ČR nesmí být zveřejněny všechny v jeden den, PR články v SR nesmí být zveřejněny všechny v jeden den.

Ostatní podmínky uvedené ve výzvě se nemění.

S pozdravem



Mgr. Zuzana Vojtová
ředitelka, statutární zástupce

Centrála cestovního ruchu
Východní Moravy, o.p.s.
sídlo Zlín, tř. T. Bati
- areál Svit, budova 22, 760 90
IČ: 277 44 485

