

Domácí turisté utrácení ve Zlínském kraji nejvíce v Česku. Cestovní ruch přinesl regionu 23,5 miliardy korun

Centrála cestovního ruchu Zlínského kraje, 8.10.2026

Cestovní ruch přinesl Zlínskému kraji v roce 2025 podle analýzy CzechTourismu ekonomický výkon přibližně 23,55 miliardy korun. Kraj se tak umístil na pátém místě v republice, přestože nepatří k regionům s nejvyšším počtem návštěvnických dnů. Výsledek táhne především vysoká útrata návštěvníků – domácí turisté zde utrácení v průměru 2 426 korun denně, nejvíce ze všech krajů Česka.

Domácí turisté vytvořili v roce 2025 ve Zlínském kraji ekonomický výkon 11,54 miliardy korun. Jejich průměrná útrata dosáhla 2 426 korun na turistodenní, což je nejvyšší hodnota mezi všemi českými kraji. Významný je také podíl jednodenních návštěvníků. Domácí výletníci přinesli do regionu dalších 5,9 miliardy korun. Celkem tak domácí turisté a výletníci vytvořili přibližně 17,44 miliardy korun, tedy téměř tři čtvrtiny celkového ekonomického výkonu cestovního ruchu v kraji.

„Výsledky ukazují, že cestovní ruch není jen otázkou počtu příjezdů a přenocování. Návštěvníci přinášejí peníze hotelům, restauracím, lázním, kulturním institucím, atrakcím i dalším službám a ekonomický přínos cestovního ruchu se tak přelévá do celé řady dalších odvětví. Právě v době, kdy se diskutuje o úsporách ve veřejných rozpočtech a také o financování podpory cestovního ruchu, bychom měli tato čísla vnímat velmi pozorně. Podpora cestovního ruchu není jen výdajem na propagaci, ale nástrojem ekonomického rozvoje regionů. Je proto důležité zachovat funkční systém podpory destinačního managementu i národní propagace Česka,“ říká Michal Vala, ředitel Centrály cestovního ruchu Zlínského kraje.

Také zahraniční hosté ve Zlínském kraji patří k návštěvníkům s vysokou útratou. Jejich průměrná denní útrata dosáhla 2 280 korun, což byla druhá nejvyšší hodnota mezi kraji v Česku. Ekonomický výkon zahraničních turistů činil 4,31 miliardy korun. Zároveň přitom Zlínský kraj podle GSM dat patří k regionům s nejnižším počtem turistodenní zahraničních návštěvníků.

„Na vysoké útratě návštěvníků se významně podílí také charakter nabídky Zlínského kraje. Máme Luhačovice, největší lázně na Moravě, silnou nabídku wellness, ale také kvalitní gastronomii, kulturní cíle a široké možnosti aktivního trávení volného času. Návštěvníci tak v regionu neutrácení pouze za ubytování, ale využívají celou řadu dalších služeb a zážitků, což se pozitivně promítá do ekonomiky celého kraje,“ uvádí Ivan Lásk, člen Rady Zlínského kraje pro oblast kultury a cestovního ruchu.

O výzkumu

Data pocházejí z analýzy Ekonomických výkonů turistů a výletníků v regionech za rok 2025, kterou zpracoval Institut turismu agentury CzechTourism, odborné pracoviště zaměřené na výzkum a analýzu dat v cestovním ruchu.

Výzkum rozlišuje turisty a výletníky. Turista je návštěvník, který v navštíveném místě alespoň jednou přenocuje, zatímco výletník je jednodenní návštěvník bez přenocování. Turistoden tedy představuje jeden den pobytu turistů a výletoden jeden den návštěvy výletníků. Do celkového ekonomického výkonu jsou proto zahrnuty nejen výdaje lidí, kteří v regionu přespávají, ale také výdaje jednodenních návštěvníků.

Ekonomický výkon představuje odhad ekonomického přínosu návštěvnosti založený na počtu návštěvnických dnů a výdajích návštěvníků. Nejde o tržby cestovního ruchu ani o podíl cestovního ruchu na HDP regionu.

Pozn.: Údaje vycházejí z kvalifikovaného výpočtu kombinujícího anonymizovaná geolokační data (GSM) a výsledky pravidelného šetření CzechTourismu – Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu. V roce 2025 bylo v rámci šetření dotázáno 25 086 respondentů z celé ČR.

Kontakt pro média:

Mgr. Petr Michalec
Centrála cestovního ruchu Zlínského kraje, o.p.s.
J. A. Bati 5520
760 90 Zlín
Mobil: +420 733 161 671
e-mail: petr.michalec@ vychodni-morava.cz
www.vychodni-morava.cz