

Akce Víno na vidličku propojila vinaře s hotely a restauracemi Zlínského kraje

Centrála cestovního ruchu Zlínského kraje, 15.10.2026

Čiperova vila ve Zlíně hostila setkání osmi regionálních vinařství s přibližně 50 zástupci hotelů, restaurací a dalších aktérů cestovního ruchu. Cílem bylo představit regionální vína a podpořit jejich větší zastoupení v nabídce místních hotelů, restaurací a dalších subjektů cestovního ruchu.

Jak dostat kvalitní vína od místních vinařů na stoly hotelů a restaurací ve Zlínském kraji? Také na tuto otázku se zaměřilo setkání Víno na vidličku, které se ve středu 14. října uskutečnilo v Čiperově vile ve Zlíně. Akce pod záštitou hejtmana Zlínského kraje Radima Holíše nabídla prostor pro osobní setkání vinařů s lidmi z gastronomie, degustaci regionálních vín i navazování nových obchodních kontaktů.

Do akce se zapojilo devět vinařství ze Zlínského kraje: Agro Zlechov a Red Winery, Dvůr pod Starým Horama, Vinařská stanice šlechtitelská Polešovice, Vinařství Jakubík, Vinařství Rochuz, Vinařství U Kostela, Vinařství Vaňura a Víno Zlomek & Vávra.

Hosté měli možnost ochutnat vína jednotlivých producentů, osobně se s nimi seznámit a diskutovat o možnostech budoucí obchodní spolupráce.

„Cílem takových setkání je, aby se kvalitní vína ze Zlínského kraje dostávala častěji na vinné lístky zdejších restaurací a hotelů. Máme v regionu řadu zajímavých vinařů a byla by škoda, kdyby je návštěvníci poznávali pouze ve vinařstvích. Podobnými akcemi chceme vytvářet konkrétní obchodní příležitosti, podporovat místní producenty a zároveň posilovat gastronomickou nabídku našeho kraje,“ říká Michal Vala, ředitel Centrály cestovního ruchu Zlínského kraje.

Setkání doplnilo občerstvení ve stylu finger food, které připravila Střední škola gastronomie a obchodu Zlín. O hudební doprovod se postarala cimbálová muzika Olšava. Do akce se zapojila také Sklárna Květná, která pro hosty dodala jedinečné sklo na degustaci vín. Zároveň tak představila svou produkci jako příklad kvalitního regionálního výrobce, který může najít své místo také v hotelech a restauracích Zlínského kraje.

Akce Víno na vidličku byla příležitostí k navázání kontaktů, které mohou postupně přerůst v konkrétní obchodní spolupráci. Větší zastoupení regionálních vín v gastronomii může přinést nové příležitosti místním producentům a současně obohatit nabídku cestovního ruchu ve Zlínském kraji. Akce byla uspořádána ve spolupráci se Slováckým institutem a navázala tak na dlouhodobé snahy o zviditelnění Zlínského kraje jako vinařského regionu.



Kontakt pro média:

Mgr. Petr Michalec
Centrála cestovního ruchu Zlínského kraje, o.p.s.
J. A. Bati 5520
760 90 Zlín
Mobil: +420 733 161 671
e-mail: petr.michalec@vychodni-morava.cz
www.vychodni-morava.cz