

Hosté rozhodli: Zlínský kraj má jedny z nejlépe hodnocených služeb v Česku

Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, Zlínský kraj, 17.8.2026

Zlínský kraj získává mimořádně dobré hodnocení od návštěvníků. Aktuální data zveřejněná na portálu Tourdata agentury CzechTourism ukazují, že se ve vybraných kritériích hodnocení ubytovacích zařízení řadí na samotnou špičku mezi českými kraji. Výsledky vycházejí z reálných hodnocení hostů na jednom z největších světových rezervačních portálů [Booking.com](https://www.booking.com).

Data na portálu [Tourdata](https://www.tourdata.cz) umožňují porovnat jednotlivé kraje podle toho, jak hosté hodnotí například personál, lokalitu, čistotu, komfort, vybavení nebo poměr ceny a kvality. Právě v několika těchto parametrech dosahuje Zlínský kraj v rámci České republiky špičkových výsledků. Návštěvníci nejlépe ze všech krajů hodnotili personál, pohodlí, čistotu a vybavení hotelů právě ve Zlínském kraji. Celkově Zlínský kraj obsadil druhé místo za Pardubickým krajem.

„Je to skvělý výsledek pro celý Zlínský kraj, a především pro všechny, kteří se o naše návštěvníky každý den starají. Potvrzuje se, že náš kraj má turistům skutečně co nabídnout – od krásné přírody a živých tradic přes lázně, památky a gastronomii až po kvalitní služby. A právě spojení atraktivního území s péčí o návštěvníka je něco, na čem chceme dál stavět,“ říká Ivan Láska, radní Zlínského kraje pro oblast cestovního ruchu.

Podle Centrály cestovního ruchu Východní Moravy je význam výsledků o to větší, že nevychází z běžného dotazníkového šetření na omezeném vzorku respondentů. Datový portál CzechTourismu Tourdata sleduje hodnocení hotelů od 1. dubna 2021 a pracuje s reálnými daty získávanými přímo z Booking.com. Aktuální srovnání zahrnuje 3 282 418 hodnocení hotelů z celé republiky.

„Rozsah těchto dat je velmi významný. Nebavíme se o průzkumu mezi několika stovkami respondentů, ale o více než třech milionech hodnocení založených na skutečných zkušenostech hostů. Právě proto považují výsledek za mimořádně cenný. Je to nezávislá zpětná vazba od lidí, kteří v destinacích skutečně pobývali, a velmi silný signál o kvalitě ubytovacích služeb ve Zlínském kraji,“ říká Michal Vala, ředitel Centrály cestovního ruchu Východní Moravy.

Vysoké hodnocení podle něj zároveň představuje závazek do dalších let. Při výběru dovolené nebo prodlouženého víkendu se turisté stále více rozhodují podle referencí, zkušeností ostatních hostů a doporučení svých přátel. Centrála proto chce společně s turistickými oblastmi a podnikateli dál pracovat na zvyšování kvality služeb, rozvoji nabídky a motivovat návštěvníky, aby v kraji zůstávali déle a poznávali jednotlivé destinace v rámci kraje.

Data zveřejňuje datový portál Institutu turismu agentury CzechTourism – Tourdata. Hodnocení hotelů vychází z portálu Booking.com, hodnocení turistických aktivit z TripAdvisoru.

Více na www.vychodni-morava.cz

Kontakt pro média:

Mgr. Petr Michalec
Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.
J. A. Bati 5520
760 90 Zlín
Mobil: +420 733 161 671
e-mail: petr.michalec@vychodni-morava.cz
www.vychodni-morava.cz



Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s. je nestátní nezisková organizace s právním statutem obecně prospěšné společnosti, kterou založil v roce 2007 Zlínský kraj s cílem napomoci k rozvoji, propagaci a prezentaci cestovního ruchu v regionu.



Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s. je nestátní nezisková organizace s právním statutem obecně prospěšné společnosti, kterou založil v roce 2007 Zlínský kraj s cílem napomoci k rozvoji, propagaci a prezentaci cestovního ruchu v regionu.