

National Geographic, Süddeutsche Zeitung i zahraniční influenceři. Zlínský kraj letos výrazně posiluje svou prezentaci v zahraničí

Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, Zlínský kraj, 25.5.2026

Centrála cestovního ruchu Východní Moravy pokračuje i v roce 2026 v intenzivní propagaci regionu prostřednictvím press tripů, fam tripů a MICE návštěv pro zahraniční novináře, influencery, cestovní kanceláře i odbornou veřejnost. Jen během prvních měsíců letošního roku navštívilo Zlínský kraj celkem 20 zahraničních zástupců médií, influencerů a touroperátorů z USA, Německa, Rakouska, Belgie, Nizozemska, Slovenska i Polska. Mezi nejvýznamnější média patří například National Geographic nebo Süddeutsche Zeitung.

Letošní programy představily zahraničním hostům širokou nabídku zážitků napříč celým Zlínským krajem – od Baťova regionu a funkcionalistické architektury Zlína přes památky UNESCO v Kroměříži, vinařské Slovácko a poutní Velehrad až po aktivní turistiku na Valašsku.

Velkou zajímavostí byl například press trip novinářky Gulnaz Khan z National Geographic zaměřený na baťovskou architekturu, zlínské vily, gastronomii i příběh Tomáše Bati. Součástí programu byla také návštěva restaurace La Villa, která patří mezi gastronomické podniky oceněné v průvodci Michelin Guide. Téma Baťova odkazu rezonovalo také během návštěvy redaktorky Viktorie Großmann ze Süddeutsche Zeitung.

Významnou součástí letošních aktivit byly také press tripy do Kroměříže pro novináře z Rakouska, Belgie a Nizozemska nebo influencer tripy věnované cykloturistice, outdoorovým aktivitám a běžeckému lyžování na Valašsku.

Na jaře proběhl také FAM & MICE trip pro polské cestovní kanceláře zaměřený na vinařské Slovácko, Velehrad, Modrou a možnosti incentívni a skupinové turistiky v regionu.

„V posledních letech sledujeme výrazný růst zájmu zahraničních médií o Zlínský kraj. Region je pro mnoho novinářů překvapením – objevují zde unikátní propojení moderní architektury, silných příběhů, kvalitní gastronomie, tradic i autentické atmosféry. Právě autenticita a originalita jsou dnes v cestovním ruchu velmi silným tématem,“ uvedl radní Zlínského kraje pro kulturu a cestovní ruch Ivan Láska.

Zlínský kraj zároveň směřuje k ambicióznímu cíli dosáhnout do roku 2030 hranice 3 milionů přenocování. Oproti roku 2025, kdy region zaznamenal 2 031 066 přenocování, by to představovalo přibližně 30% nárůst. Právě různé formy poznávacích cest pro zahraniční novináře, influencery, touroperátory nebo eventové organizátory pomáhají budovat povědomí o regionu v zahraničí, posilují jeho image a přispívají k dalšímu růstu návštěvnosti.

Kontakt pro média:

Mgr. Petr Michalec
Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.
J. A. Bati 5520
760 90 Zlín
Mobil: +420 733 161 671
e-mail: petr.michalec@vychodni-morava.cz
www.vychodni-morava.cz